

Ficha técnica del proyecto

Técnica de investigación:

Observación directa en el punto de venta.

Universo:

Establecimientos de distribución comercial de alimentación.

Muestra y Distribución:

Han sido visitados los establecimientos comerciales de alimentación de la comarca del Salnés.

Se analizaron los precios de los artículos que configuraron la cesta de alimentación tipo semanal para un hogar de 3 personas extraído de una investigación previa.

Los datos se han recabado para cada uno de los ayuntamientos que configuran la comarca del Salnés.

El error muestral máximo es del $\pm 1,6\%$ para $p=q=0,5$ y para un nivel de confianza del 95,5%.

Selección y Muestreo:

Se han seguido criterios específicos atendiendo al formato comercial y enseña.

Supervisión y control:

Supervisión personal del 85% de los establecimientos auditados.

Trabajo de campo:

El trabajo se desempeñó en la segunda quincena de Enero del 2012.

Los posibles efectos externos y su incidencia sobre el comportamiento de determinados productos han sido minimizados por la propia metodología de la investigación.

Periodicidad:

A lo largo del año se recogerán datos en un total de cuatro ocasiones, una por trimestre.